

Sustainable Excellence für strategische Allianzen

Instrumente zum Management
zentral gesteuerter Netzwerke



© 2010 Trifolium – Beratungsgesellschaft mbH

[StratAll]Selbstbewertung Prozessreife

Datum der Bewertung	
Name der Strategischen Allianz (des Netzwerks)	...
Verantwortliche/r	...
Bewertungsteam	...

bitte immer mit einem "X" bewerten (sonst wird die Eintragung nicht gewertet)

Fragebogen	Bewertung in %				Summe	Nachweise / Kommentar
	0%	33%	67%	100%		
Strategische Allianz, Nachhaltigkeit und Innovation	0	0	0	0	0%	
a Die grundlegende Vision, Mission oder der Zweck der strategischen Allianz (z. B. Vereinszweck) ist handhabbar, operativ und transparent auf Prozessebene "heruntergebrochen".						
b Der Kundenbegriff ist für die eigene strategische Allianz definiert und transparent intern und nach außen kommuniziert.						
c Eine eigene Definition von Nachhaltigkeit für die strategische Allianz bzw. deren handeln (und das der Mitglieder) wurde vorgenommen, liegt (schriftlich) vor und ist intern und nach außen kommuniziert.						
d Eine eigene Definition von (technischer und/oder sozialer) Innovation für die strategische Allianz bzw. deren handeln (und das der Mitglieder) wurde vorgenommen, liegt (schriftlich) vor und ist intern und nach außen kommuniziert.						
e Es existiert ein Verständnis darüber, wie Nachhaltigkeit und Innovation durch die strategische Allianz bei den Mitgliedern und ggf. im eigenen Geschäftsbetrieb erzielt bzw. vorangebracht werden kann.						

Prozess-Eigner; Prozess-Team		0	0	0	0	0%	
a	Die Prozesse/Strukturen/Abläufe der strategischen Allianz sind benannt und in der Prozess-Übersicht dargestellt, eingeordnet.						
b	Die Prozesseigner (PE) / Verantwortlichen sind bestimmt.						
c	Die Prozesseigner/Verantwortlichen und das Prozessteam sind qualifiziert im Hinblick auf die Grundzüge der Prozessorientierung und des Prozessmanagements.						
d	Die Ziele und Aufgaben des Prozesses sind den Prozess-Mitarbeitern bekannt, vermittelt worden; es erfolgt eine kontinuierliche Thematisierung dieser Ziele.						
Prozessbeschreibung und -analyse; Stakeholderorientierung		0	0	0	0	0%	
a	Der Prozesssteckbrief liegt vor, ist kommuniziert/bekannt und ist aktuell.						
b	Der Prozessablauf, die Verfahrensabläufe sind beschrieben und visualisiert (z.B. in Formen von Verfahrensanweisungen etc.).						
c	Der Prozess ist (vollständig, umfassend, ausreichend) auf die internen und/oder externen Stakeholderanforderungen ausgerichtet.						
d	Innerhalb des Prozesses wird kontinuierlich/regelmäßig hinterfragt, welches die Wünsche und Bedürfnisse der Stakeholder sind.						
e	Potenzielle Konflikte/Probleme in der Umsetzung der Stakeholderwünsche an den Nahtstellen zu anderen Prozessen werden offen und zeitnah thematisiert.						
f	Zukünftige Erwartungen der Stakeholder werden identifiziert.						
Prozessziele und -kenngrößen		0	0	0	0	0%	
a	Die Identifizierung, ob es sich um einen Schlüsselprozess handelt, erfolgt regelmäßig.						
b	Die Prozessziele sind festgelegt.						
c	Die Prozessziele sind den Prozessbeteiligten bekannt.						
d	Die Kennzahlen zur Überprüfung der Prozessziele sind festgelegt.						
e	Die Kennzahlen werden kontinuierlich erfasst und visualisiert.						

Prozessbewertung und -optimierung		0	0	0	0	0%	
a	Ein Soll-Ist-Vergleich von Prozesszielen und Kennzahlen wird durchgeführt.						
b	Die aktuellen Störgrößen im Prozess werden kontinuierlich erfasst und im PT besprochen, analysiert und mit Maßnahmen belegt.						
c	Die Optimierungsmaßnahmen werden/sind umgesetzt.						
d	Die anderen Prozesse und Prozesseigner werden unterstützt, ohne die eigenen Interessen zu vernachlässigen.						
e	Die Prozesse, inkl. deren Ziele und Kennzahlen, werden im Rahmen der Entwicklung und Anwendung der BSC, des Kennzahlen-Cockpits etc. thematisiert.						
Benchmarking / Bewertung & Überprüfung		0	0	0	0	0%	
a	Ein Erfahrungsaustausch mit anderen internen und externen strategischen Allianzen auf der Ebene von Prozessen findet statt.						
b	Ein Benchmarking mit anderen strategischen Allianzen / Prozessen wird durchgeführt.						
c	Die Wechselwirkungen zwischen Prozessen und Ergebnissen, bezogen auf Kunden, Mitarbeiter, Gesellschaft und Schlüsselergebnisse, werden überprüft.						

Berechnung des Gesamtergebnisses	
Bewertung	
Strategische Allianz, Nachhaltigkeit und Innovation	0%
Prozess-Eigner; Prozess-Team	0%
Prozessbeschreibung und -analyse; Stakeholderorientierung	0%
Prozessziele und -kenngrößen	0%
Prozessbewertung und -optimierung	0%
Benchmarking / Bewertung & Überprüfung	0%
Reifegrad	0%