

Sustainable Excellence für strategische Allianzen

Instrumente zum Management zentral gesteuerter Netzwerke



© 2010 Trifolium – Beratungsgesellschaft mbH

[StratAll]Selbstbewertung Organisationsreife

Thema	am Beginn	vorbereitet	auf dem Weg	exzellent	erkannte Verbesserungspotenziale
Ausgewogene Ergebnisse erzielen	Die Strategische Allianz erkennt und versteht die Schlüsselergebnisse zur Umsetzung ihrer (Satzungs-)ziele.	Alle relevanten internen und externen Interessengruppen (Kunden, Netzwerkpartner, Mitarbeiter/-innen, externe Partner, Lieferanten, Anteilseigner etc.) sind identifiziert. Deren Interessen/Ansprüche sind bekannt.	Die Interessen/ Ansprüche/ Bedürfnisse der Interessengruppen werden systematisch und regelmäßig, auch hinsichtlich der Aspekte Nachhaltigkeit und Innovation, bewertet. Die Ziele der Strategischen Allianz richten sich hiernach aus.	Es gibt transparente Vorgehensweisen, um den Bedürfnissen der Interessengruppen zu entsprechen (die erzielten Ergebnisse begeistern die Interessengruppen) bzw. zwischen den auftretenden Widersprüchen einen Ausgleich zu schaffen, so dass Nachhaltigkeit und Innovation befördert werden.	
Bewertung	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	
Nutzen für die Kunden schaffen	Es gibt ein gemeinsames Verständnis darüber, wer die Kunden der Strategischen Allianz sind und was diese von der Allianz erwarten.	Die Zufriedenheit der Kunden wird über interne Indikatoren gemessen: z.B. Aufträge, Teilnahme an Veranstaltungen, gemeinsame Projekte. Zusätzlich werden in direkten Befragungen, Analysen und im Kontakt mit den Kunden Messergebnisse erhoben und bewertet.	Ziele und Teilziele der Strategischen Allianz sind mit den erhobenen Bedürfnissen und Erwartungen der Kunden verknüpft. Ziele Richtung Nachhaltigkeit und Innovation sind definiert.	Treibende Kräfte bzgl. Zufriedenheit der Kunden und deren nachhaltiger und innovativer Entwicklung werden verstanden, gemessen und lösen Maßnahmen aus.	
Bewertung	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	

Thema	am Beginn	vorbereitet	auf dem Weg	exzellent	erkannte Verbesserungspotenziale
Mit Vision, Inspiration und Integrität führen	Die Strategische Allianz wird über Grundsatzdokumente (z. B. Vereinssatzung) geführt und ausgerichtet.	Es existieren aktuelle Führungs- und Leitdokumente: Vision, Mission, Leitbild, Strategie oder dergleichen. Die Führungskräfte achten auf die Umsetzung dieser Vorgaben/ Rahmensetzungen.	Die Dokumente thematisieren Nachhaltigkeit und Innovation bzw. sind hierauf ausgerichtet. Die Führungskräfte erkennen und meistern den Wandel in Richtung einer Nachhaltigen Entwicklung. Sie vernetzen sich mit anderen Organisationen bzw. deren Führungskräften und inspirieren ihre Mitarbeiter/innen und Partner.	Die Führungskräfte reflektieren ihre eigene Arbeit und treten für die nachhaltigen Werte und Integrität der Allianz ein. Sie erzeugen eine förderliche Unternehmenskultur und ein entsprechendes Innovationsklima.	
Bewertung	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	
Mit Prozessen managen	Die wichtigsten Abläufe und Verfahrensanweisungen sind definiert und fixiert.	Die (Geschäfts-)Prozesse zum Erzielen der gewünschten Ergebnisse sind definiert, zueinander abgestimmt und in einer Übersicht transparent dargestellt.	Vergleichsdaten und -Informationen von anderen Netzwerken oder aus Studien/Statistiken (auch in Bezug auf Nachhaltigkeit und Innovation) werden verwendet, um herausfordernde Ziele zu setzen. Die Ergebnisse der Prozesse werden kontinuierlich erhoben und aussagekräftig visualisiert.	Die Möglichkeiten eines netzwerkweiten Prozessmanagements (Ausrichtung auf Bedürfnisse; Vereinbaren von Zielen; Selbststeuerung durch Teams etc.) werden voll verstanden und verwendet, um nachhaltige und innovative Leistungsverbesserungen voranzutreiben.	
Bewertung	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	
Durch Mitarbeiter/innen erfolgreich sein	Die Mitarbeiter/-innen werden in ihren fachlichen Fähigkeiten weiter qualifiziert.	Die Mitarbeiter/-innen fühlen sich fachlich und sozial befähigt für die Bearbeitung ihrer Aufgaben.	Die Mitarbeiter/-innen arbeiten zielstrebig und ergebnisorientiert. Sie werden dabei ggf. durch motivierende und leistungsfördernde Arbeitsformen unterstützt.	Die Mitarbeiter/-innen sind ermächtigt zu handeln und teilen offen Wissen und Erfahrung miteinander.	
Bewertung	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	

Thema	am Beginn	vorbereitet	auf dem Weg	exzellent	erkannte Verbesserungspotenziale
Innovation, Nachhaltigkeit und Kreativität fördern	Verbesserungsmöglichkeiten innerhalb der Strategischen Allianz werden regelmäßig und systematisch identifiziert und Maßnahmen werden ergriffen.	Es existiert ein gemeinsames Verständnis und eine Definition von (nachhaltigen) Innovationen für die Strategische Allianz.	Kontinuierliche Verbesserung wird durch innovative, kreative Arbeitsformen, Fortbildung sowie mittels Benchmarking vorangetrieben.	Technische und soziale, nachhaltige Innovationen werden innerhalb der Allianz und bei den Mitgliedern/Kunden angestoßen, begleitet und in ihren Wirkungen evaluiert.	
Bewertung	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	
Partnerschaften aufbauen und betreiben	Partnerschaften existieren; sind aber nicht aktiv und gezielt ausgewählt oder aufgebaut worden.	Es gibt einen Prozess zur Auswahl und zum Managen von Partnern/ Partnerschaften für die Strategische Allianz (andere Strategische Allianzen, Netzwerke oder Einzel-Organisationen außerhalb der eigenen Allianz).	Die Kunden der Allianz werden aktiv befähigt, Partnerschaften zur Generierung von Innovationen und zur Beförderung einer Nachhaltigen Entwicklung einzugehen und zu betreiben.	Die Allianz und ihre wichtigsten Partner betreiben einen systematischen Wissensaustausch und stellen sich, wo sinnvoll, gegenseitig als Benchmarkingpartner zur Verfügung. Der Nutzen dieser Kooperationen im Sinne einer Nachhaltigen Entwicklung oder zur Beförderung von Innovationen wird gemessen.	
Bewertung	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	
Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft übernehmen	Es existiert – auf der Steuerungsebene und bei den Mitgliedern – eine gemeinsame Vorstellung davon, was die Strategische Allianz (gesellschaftlich) erreichen will.	Nachhaltigkeit als gesellschaftliche Herausforderung wird anerkannt und ist im Rahmen der Allianz spezifisch definiert.	Es existieren Prozesse, um die definierte Nachhaltigkeit zu fördern bzw. Nachhaltigkeit ist in den diversen Prozessen spezifisch verankert.	Die Mitglieder der Allianz und deren Partnerschaften werden befähigt, Nachhaltiges Wirtschaften bzw. eine Nachhaltige Entwicklung zu befördern. Der Fortschritt wird gemessen.	
Bewertung	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	erfüllt zu 0 / 25 / 50 / 75 / 100 %	